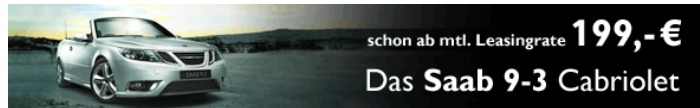



**ReiseZeit** ... BIN WEG  
Klicken & träumen

schon ab mtl. Leasingrate **199,-€**  
Das **Saab 9-3 Cabriolet**



Saab  more your mind

02.02.2009 22:42 Uhr

Global-News

Regional-News

Anzeigen

Service-Zone

Infolinks

Shop

Archiv

Info

**Regional-News:**

- Frankfurt / Rhein-Main
- Sport
- Wirtschaft
- Kultur
- Meinung und Politik
- Regionale Online-Videos

**Lokal-News:**

- Stadt Offenbach
- Stadt Hanau
- Babenhausen
- Dieburg
- Dietzenbach
- Dreieich
- Egelsbach
- Epertshausen
- Groß-Zimmern
- Hainburg
- Heusenstamm
- Langen
- Mainhausen
- Mühlheim
- Münster
- Neu-Isenburg
- Obertshausen
- Rödermark
- Rodgau
- Schafheim
- Seligenstadt

# OFFENBACH-POST online

Lokal-News >>> Stadt Offenbach >>> Artikeltext:



Mode für Mollige: Kräftige Farben wie orange, rot und grün drängen das lange Zeit in der Mode 40-Plus dominierenden Schwarz an den Rand. Modebewusste „Men plus“ tragen übrigens diesen Sommer naturfarbene Jacken kombiniert mit unifarbenen Polo-Hemden. Foto: Georg

## Pfundig und schick kein Widerspruch

Modenschau für Mollige im ehemaligen Schlachthof

Von Alexandra Bauer

Offenbach - Die Last mit überzähligen Pfunden kann mit den richtigen Hilfsmitteln durchaus zur Lust am eigenen Stil werden. Durch moderne und typgerechte Kleidung finden auch stärkere Damen und Herren zu neuem Selbstbewusstsein. Und dass dieses nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch sexy und lebensbejahend sein kann, bewiesen üppige Laufstegmodels bei einer Modenschau des Frankfurter Übergrößenversandhauses "Happy Size" im reizvollen Ambiente des ehemaligen Schlachthofes im Offenbacher "Achat Plaza"-Hotel.

"Schönheit ist keine Frage der Figur", weiß Agenturchefin und Moderatorin Ingrid Martin-Zick: "Auf die Authentizität kommt es an. Die Persönlichkeit lässt einen Menschen schön erscheinen." Doch zur Persönlichkeit gehört natürlich auch das richtige Auftreten. Und da sind Frisur und Gesamtwirkung. "Bei der ersten Begegnung stecken wir die Menschen in Schubladen", erklärt die attraktive Dame mit dem kurzen blonden Haar und Kleidergröße 42.

Die Agentur hat das ehemalige Übergrößenmodell 2001 übernommen. Martin-Zick hat aktuell 120 Damen und Herren in ihrer Kartei, die Mode in Übergrößen auf dem Laufsteg oder in Katalogen präsentieren. Ihr Beruf hat ihr bereits zahlreiche Medienauftritte beschert, die einen klaren Trend ausdrücken: Übergewichtige Menschen werden von der Modeindustrie inzwischen als Konsumentengruppe ernst genommen. Kein Wunder: Schätzungen zufolge haben in Deutschland etwa 60 Prozent der Frauen Konfektionsgrößen zwischen 40 und 60. Der Trend geht zu immer mehr Weite. Spezialisierte Firmen wie "Happy Size" richten sich beim Schnitt der Ware gezielt an Personen ab Kleidergröße 40.

Die Veranstalter hatten den zahlreichen, zumeist weiblichen Gästen neben einer Präsentation der aktuellen Frühling- und Sommermode auf dem Laufsteg noch mehr zu bieten: Sängerin Lisa Bund, bekannt aus der Castingschau "Deutschland sucht den Superstar", bot einige Coversongs dar. Beachtlich war aber vor allem die Leistung der Models. Obwohl keines von ihnen als Profi arbeitet und sich die Vorbereitungszeit auf lediglich drei Stunden beschränkte, machten dies die Laufstegschönheiten mit viel Elan und Spaß an der Sache wett.

Mit dabei war unter anderem die 22-jährige Saskia Grimm, Gewinnerin des letztjährigen Wettbewerbs um "Miss Happy Size", und die 37-jährige "Miss Rubensengel 2008" Cornelia Gitter, die auch in Kleidergröße 52 eine elegante Figur machte. Junge und erschwingliche Mode in Übergrößen wurde präsentiert - vom immer noch aktuellen Ethno- und Safari- bis hin zum modernen Punk-Look, Dessous und Abendgarderobe war alles vorhanden, was das Herz der modebewussten Frau erfreut.

Auch die Models waren der Meinung: "Man sollte sich in erster Linie treu bleiben", wie Saskia Grimm nach vollbrachtem Auftritt sagte. Sie für ein Schönheitsideal der Medien zu verbiegen, war bei dieser ganz anderen Modenschau sicher nicht das Gebot der Stunde. Die brünette Bremerhavenerin Grimm trägt zwar lediglich Kleidergröße 42, doch dies würde sie im konventionellen Modelgeschäft chancenlos machen. Die Studentin modelt bislang zwar nur als Hobby, doch kann sie sich in Zukunft eine Karriere in den USA vorstellen, wo Übergrößenmodels noch wesentlich gesuchter sind als hierzulande. "Ich darf nicht zu dünn werden, sonst werde ich vielleicht nicht mehr gebucht", sagt die 22-Jährige.

Auch Cornelia Gitter ist kein hauptberufliches Model und wurde per Zufall in einem Brautmodengeschäft entdeckt. Nun tourt die langhaarige Frau mit den üppigen Rundungen als "Miss Rubensengel" durch die Republik und verbreitet die Botschaft, dass Attraktivität und Wohlbefinden durchaus keine Frage des Idealgewichts sind. Nach gelungenem Auftritt war es nun Models und auch die Gäste an der Zeit, sich an dem bereitstehenden Buffet zu laben und mit Spannung die Tombola zu verfolgen, die gemeinsam von Lisa Bund und Ingrid Martin-Zick moderiert wurde. Mit neuen Modeideen und sicherlich gut gefüllten Bestellscheinen konnten die Gäste den Abend mit neuem Selbstbewusstsein für ihre Rundungen beschließen.



[- Zurück zur Homepage -](#)

[Online-News](#) | [Regional-News](#) | [Anzeigen](#) | [Service-Zone](#) | [Infolinks](#) | [RSS](#)

Copyright © Offenbach-Post Online 2003. Metac Medien Verlags GmbH, Waldstraße 226, 63071 Offenbach am Main. E-Mail: [service@op-online.de](mailto:service@op-online.de), Fax: (069) 85 00 8-391. Verantwortlicher Leiter: Stefan Hautschek. Mehr tägliche Informationen bietet Ihnen Ihre "Offenbach-Post", Telefon: (069) 85 00 80.

Seite durchsuchen:

**Global-News Tickermeldungen:**

- Kritik an Papst Benedikt reißt nicht ab
- US-Senat berät über Konjunkturprogramm
- US-Kaufhauskette Macy's streicht 7000 Stellen
- 40. Ski-WM in Val d'Isère eröffnet

Online-ID suchen:

[autoanzeigen.de](#)  
[immowelt](#)  
[stellenanzeigen.de](#)

  
Stefán Jónsson  
Hilfsautor

? Monatsrätsel Gewinn diesen Monat

  
GData Internet Security 2009 DVD

 [Wetter](#)

**Bundesliga wann immer Sie wollen!**



**Home**